

4

1.1 Meningkatnya PAD Sektor Pariwisata	PAD sektor Pariwisata	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata						500.000.000		250.000.000	100.000.000	150.000.000	100	100				√	√	√	√	√				
	1.2 Meningkatnya penyerapan tenaga kerja pelaku ekonomi kreatif	Kunjungan Wisata	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Terciptanya Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	5 Paket				500.000.000		250.000.000	100.000.000	150.000.000	100	100				√	√	√					
		Cakupan Usaha Ekonomi Kreatif yang dibina untuk mendapatkan HKI	Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Penyusunan studi kelayakan ekonomi dan operasional kawasan wisata sumbersari	1 dokumen				100.000.000			100.000.000		100	100							√	√			
		Jumlah Pekerja pada Industri Ekonomi Kreatif dalam proporsi terhadap total pekerja	Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Terpeliharanya Destinasi Pariwisata di Wisata Sumber Sari, wisata raman asri, sumber park dan Taman Ki.Hajar Dewantara, Samber Park)	4 Lokasi (Purwoasri, Sumbersari, Taman Ki. Hajar Dewantara, Samber Park)					300.000.000		150.000.000		150.000.000	100	100				√	√	√	√	√	√	√
			Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Kajian teknis tentang pengembangan kelembagaan kepariwisataan (Pembentukan UPT Pariwisata, MOU dengan Pengelola Pariwisata)	2 Dokumen					100.000.000		100.000.000			100	100				√	√	√				
			Program Pemasaran Pariwisata	Promosi wisata melalui festival, event dan databased pariwisata	3 kali					1.230.000.000	54.000.000	817.400.008	313.600.000	45.000.000	100	100										
		Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Promosi wisata melalui festival, event dan databased pariwisata	3 kali					1.230.000.000	54.000.000	817.400.008	313.600.000	45.000.000	100	100											
		Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Promosi Wisata melalui partisipasi festival Krakatau dan event APEKSI	2 Event			1 Event	1 Event		528.000.000		259.400.000	268.600.000		100	100				√	√	√	√	√		
		Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Kabupaten/ Kota	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Melalui Fasilitasi HUT Kota Metro, dan Terpilihnya Mulei Meghanai	2 Event	1 Event	1 Event				522.000.000	9.000.000	513.000.008			100	100	√	√	√	√	√	√				
		Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota, Baik dalam dan Luar Negeri	Buletin pariwisata	1 Dokumen	1 Dokumen (3 Bulan)	1 Dokumen (3 Bulan)	1 Dokumen (3 Bulan)	1 Dokumen (3 Bulan)		180.000.000	45.000.000	45.000.000	45.000.000	45.000.000	100	100	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Pembinaan pelaku usaha ekonomi kreatif melalui : pelatihan, pembinaan dan penyelenggaraan event	3 kegiatan						135.000.000	95.093.300	39.906.700			100	100				√	√	√	√	√				
Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Pelaku ekkrif yang dibina	40 pelaku ekraf	30 Pelaku Ekraf	10 Pelaku Ekraf				135.000.000	95.093.300	39.906.700			100	100							√	√	√			
Pengembangan Riset	Riset desain motif batik khas kota metro	1 Paket						70.000.000	30.093.300	39.906.700			100	100	√	√	√	√	√							

5

6

